

Los servicios del turismo rural

HOY RESPONDE:



Roger Valencia
Vicepresidente de la Asociación de Agencias de Turismo del Cusco.

SEPA QUE

■ Según un estudio de Prom-Perú sobre el perfil del turista rural, en el 2007 más de la mitad de los turistas que viajó a Puno (60%), Madre de Dios (69%) y Cusco (58%) lo hizo para visitar comunidades nativas.

■ Asimismo, entre los turistas que visitaron Cusco, se comprobó que esta disposición se incrementa a medida que la edad aumenta. Se observó un mayor interés entre los turistas mayores de 45 años (74%).

■ Según Roger Valencia, Rain Forest y Cóndor Travel son ejemplos de empresas que incursionaron con éxito en el rubro del turismo rural comunitario, tanto en la sierra como en la selva del país.

LA PRÓXIMA SEMANA

¿Qué es necesario para abrir una sanguchería? ¿Cómo ser rentable?

El martes 17 a las 4 p.m. estaremos con Hernán Gaviria, especialista en el tema y gerente del Centro de Incubación de Negocios. Para ingresar al chat visite la página:

<http://chat.elcomercio.com.pe>

MODERADORA dijo:
¿A qué nos referimos con turismo rural?

ROGER VALENCIA contestó:
Es el turismo cuyos atractivos y operaciones se encuentran fuera del ámbito urbano. Actualmente existe una tendencia internacional de buscar experiencias distintas a lo conocido. Por eso, el turismo rural tiene grandes posibilidades de crecimiento.

MODERADORA dijo:
¿Y cuáles son las localidades del Perú donde se viene desarrollando con fuerza este tipo de turismo?

ROGER VALENCIA contestó:
Se está desarrollando en muchas regiones del país, pero tiene mayor fuerza en el lago Titicaca y en las zonas de Rajchi y el Ausangate en el Cusco. Asimismo, hoy más del 80% de viajeros que llega a Puno visita la isla de los Uros y casi un 50% acude a las islas de Taquile y Amantani.

ARMANDA dijo:
¿Por lo general, de qué países son los turistas que demandan este tipo de servicios?

ROGER VALENCIA contestó:
La mayoría son europeos. Los franceses son los mayores consumidores de turismo rural y le siguen los ingleses. Todavía hay muy pocos latinoamericanos y estadounidenses.

MODERADORA dijo:
¿Y cuánto está dispuesto a pagar el turista rural al día?

ROGER VALENCIA contestó:
Eso depende. Un turista puede pagar entre US\$30 en Rajchi o US\$150 en el camino del Ausangate en el Cusco.

WILLYJFM dijo:
¿Existen beneficios tributarios por desarrollar este tipo de negocio?

ROGER VALENCIA contestó:
Más bien hay dificultades tributarias. Por ejemplo, la Sunat no reconoce los recibos emitidos

por las asociaciones de turismo rural.

MODERADORA dijo:
¿Y cuál es el argumento de la Sunat para no reconocerlos?

ROGER VALENCIA contestó:
La ley mype no ha incorporado las formas de producción asociativa. Es decir, cada empresa tiene obligaciones tributarias independientes. Por ejemplo, en Rajchi hay 14 casas que ofrecen hospedaje, pero no pueden ser reconocidas como una unidad.

DANTE J. GONZALEZ dijo:
Me gustaría poner una agencia de viajes en el Perú. Cuanto con unos 15.000 dólares de capital. ¿Tiene alguna recomendación?

ROGER VALENCIA contestó:
Dante, creo que el mercado de las agencias de viaje se está reduciendo, por la facilidad que encuentra el consumidor final de comprar directamente a los productores de servicios en la zona.

JORGE dijo:
¿El turismo rural está necesariamente vinculado al turismo sostenible?

ROGER VALENCIA contestó:
Tiene que estarlo. Toda actividad que quiera sostenerse en el tiempo debe estarlo.

MODERADORA dijo:
¿Pero de qué forma se vinculan estos dos conceptos?

ROGER VALENCIA contestó:
El concepto de sostenibilidad pasa por la creación de empresas eficientes que respeten el medio ambiente y que estén fuertemente arraigadas con la población. Y las empresas rurales tienen esas dos ventajas.

WILLYJFM dijo:
¿El turismo rural se verá afectado por la crisis internacional en los próximos dos años?

ROGER VALENCIA contestó:
Se verá afectado casi en la misma medida en que se

verá afectado todo el sector turismo. Pero creo que las actividades especializadas sufrirán en menor medida los impactos de la crisis.

JORGE dijo:
¿Qué normativa regula lo ruralmente mostrable y lo que no lo es?

ROGER VALENCIA contestó:
No hay norma específica, así como no hay una norma específica para otras formas de turismo. Y no creo que sea necesaria. Quienes se dedican a desarrollar este tipo de servicios son empresas de un segmento de mercado.

JORGE dijo:
¿Cuál es el flujo de turistas que demanda hacer turismo rural al año? ¿Es igual que el de temporada alta estándar?

ROGER VALENCIA contestó:
La demanda depende de las condiciones del clima. El camino del Ausangate, por ejemplo, solo opera entre abril y octubre.

JORGE dijo:
¿Cómo podemos evitar que se relacione como única opción de turismo rural aquel que se desarrolla en las comunidades de Puno?

ROGER VALENCIA contestó:
El turismo rural que tiene éxito es aquel que se ha asociado a un atractivo donde la comunidad también ha proveído sus servicios. Es el caso del templo de Wiracocha en el Cusco o la isla de los Uros en Puno. Pero hay muchas otras formas de turismo rural. Las caminatas y escaladas en Cachicata en el Cusco son otro ejemplo.

MODERADORA dijo:
¿Existe mucho riesgo si se quiere invertir en este tipo de turismo?

ROGER VALENCIA contestó:
Como en toda empresa, primero hay que identificar el nicho al que se desea servir, desarrollar el producto pensando en el cliente y distribuirlo de acuerdo

con el comprador.

JORGE dijo:
¿Para invertir en turismo rural se debe capacitar a una comunidad a cuidar su cultura y su ecosistema? Lo más difícil es aprender a respetar acuerdos.

ROGER VALENCIA contestó:
Creo que es importante desarrollar una visión en conjunto y no impuesta desde afuera. Cada una de las experiencias de éxito en turismo rural se debió al hecho de que los actores juntaron los elementos claves: recursos, inversión, capacitación y conocimiento del mercado.

MODERADORA dijo:
¿Cuál es la diferencia entre invertir en un hotel y en una agencia de viajes? ¿En alguna hay más riesgo?

ROGER VALENCIA contestó:
Las agencias son intermediarias entre el productor del servicio y el consumidor final. En cambio, el hotelero es productor de servicios y sus volúmenes de inversión son más altos.

MODERADORA dijo:
¿Cree que Prom-Perú o el Estado viene impulsando este tipo de turismo en el país?

ROGER VALENCIA contestó:
Sí hay un esfuerzo por parte de Prom-Perú. El año pasado se publicó una guía de turismo rural en el Perú y espero que la edición del 2009 sea aun mejor. Pero creo que el sector privado también debería impulsar más este tipo de turismo y no esperar a que el Gobierno haga todo por nosotros.

MODERADORA dijo:
¿Para una grata experiencia qué tipo de servicios debe brindar el hotel que se especialice en turismo rural?

ROGER VALENCIA contestó:
El hotel rural debe ser una bisagra entre lo silvestre y desconocido en la percepción del viajero. Al mismo tiempo, debe dar la sensación de seguridad.

MODERADORA dijo:
¿Los albergues dedicados al turismo rural qué apoyo tecnológico deberían tener? ¿Está bien que tengan Internet o agua caliente?

ROGER VALENCIA contestó:
Los hay de distintos tipos. Algunos tienen servicios muy básicos como la casa Machiguanga en el Manu. Pero allí el clima ayuda porque no se necesita agua caliente. Pero en los Andes sí es necesario proveerla. Internet no es una condición. En todo hotel se necesita calidez, limpieza, seguridad. Y estos factores sí son indispensables.

MODERADORA dijo:
¿En algunas zonas, los propios comuneros pueden probar o estar en desacuerdo con que se desarrolle un negocio del turismo rural?

ROGER VALENCIA contestó:
Entonces no hay negocio. Si quien vive allí no quiere ser parte del proyecto, no hay negocio. Para desarrollar una idea primero tiene que haber la voluntad de cambio del inversionista y los comuneros.

MODERADORA dijo:
¿Pero cómo generar la armonía con la comunidad?

ROGER VALENCIA contestó:
Cada caso es diferente, pero siempre hay pautas. El éxito será la consecuencia de las buenas relaciones internas con la comunidad, los trabajadores, los inversionistas y el frente externo al mercado. Negocio que no vende no es negocio.

MODERADORA dijo:
¿Al ofrecer trabajo en los albergues a la gente de la zona se puede brindar un mejor servicio?

ROGER VALENCIA contestó:
Estoy convencido de que en las áreas rurales no hay mejor atención que la que provee la gente de la misma localidad. Pero para ello primero tiene que haber una capacitación previa.